



TEKNIK PRESENTASI DAN NEGOSIASI

Pertemuan-6



Henny Pandaryasi, M.Si.

YAI.2025

Pertemuan -6

- Komunikasi Asertif
- Komunikasi Persuasif
- Mengembangkan wawasan
- Berpikir kritis
- Berpikir kreatif



Komunika ASERTIF^{si}



"Komunikasi asertif merupakan sebuah teknik berkomunikasi di mana seseorang dapat menyampaikan pendapatnya secara lugas tanpa menyinggung orang tertentu baik secara verbal maupun non-verbal.."

Menurut Burgon & Huffner (Dalam Herdian Maulana dan Gumgum Gumelar, 2013)

PENTINGNYA KOMUNIKASI ASERTIF

1

Meningkatkan Keterbukaan dan Pemahaman

komunikasi asertif mendorong terciptanya keterbukaan dan pemahaman yang lebih baik antara pihak yang terlibat dalam interaksi.

2

Membangun Hubungan yang Sehat

Komunikasi asertif menciptakan dasar yang kokoh untuk saling memahami, menghormati, dan mendukung satu sama lain.

3

Meningkatkan Pengambilan Keputusan yang Efektif

Komunikasi asertif membantu memastikan bahwa keputusan yang dibuat didasarkan pada pemahaman yang baik, kolaborasi, dan penyelesaian konflik yang efektif.



Image by storyset on Freepik

PRINSIP KOMUNIKASI ASERTIF



1

Bicara langsung dengan orang terkait

Komunikasikan secara langsung pesan kepada orang bersangkutan atau yang bermasalah

2

Jelas dan spesifik

Perjelas poin Anda, sampaikan secara singkat tanpa bertele-tele.

3

Jujur

Sampaikan pesan dengan jujur, apa adanya, tidak dibuat-buat.





4

Tidak provokatif

Hindari kata-kata yang bisa memancing emosi atau membuat lawan bicara tersinggung.

5

Tenang dan tegas

Sampaikan pendapat dengan tenang namun tegas agar terlihat yakin dan tidak terpengaruh emosi.

6

Bersikap sopan

Pilihlah kata-kata baik dan beretika dan hindari kata-kata yang bersifat menghakimi



CARA MENINGKATKAN KOMUNIKASI ASERTIF

01.



BERANI JUJUR MENYATAKAN KEBUTUHAN DENGAN JELAS

Dengan mengkomunikasikan kebutuhan Anda secara terbuka dan jelas, Anda memungkinkan orang lain memahami apa yang Anda inginkan atau Anda perlukan dalam sebuah situasi.



Image by cookie_studio on
Freepik





02.

BERANI MENGATAKAN TIDAK

Ketika Anda mampu dengan tegas menolak permintaan atau menetapkan batasan yang jelas, itu menunjukkan bahwa Anda memiliki kepercayaan diri dan memahami kebutuhan serta batasan pribadi Anda.



Image by [cookie_studio](#) on
Freepik





03.



KEMBANGKAN POLA PIKIR POSITIF

Memiliki pola pikir yang positif sangat penting karena sangat membantu dalam membangun kepercayaan diri yang diperlukan untuk berkomunikasi secara asertif.



Berbanyak Rasa Syukur

Fokus pada penguatan diri

Ciptakan lingkungan yang mendukung

Jaga tubuh dan pikiran

Terus belajar dan berkembang

Komunikasi asertif sangat penting untuk **menjalin hubungan yang sehat** dengan mengekspresikan diri **secara jujur** dan **penuh hormat**.

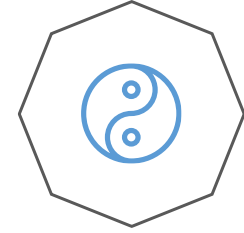




Komunikasi assertif
memungkinkan kita
mengungkapkan
perasaan positif dan
negatif dengan cara
yang jelas dan
langsung tanpa
menyinggung orang
lain



Dengan mendengarkan
pandangan orang lain
dan mengungkapkan
pendapat sendiri
dengan tenang,
komunikasi assertif
mendorong rasa saling
menghormati



Dengan berkomunikasi
secara terbuka dan
jujur tentang perasaan
kita, komunikasi
assertif dapat
memperkuat
hubungan
interpersonal

Komunikasi

PERSUASIF



Image by master1305 - freepik.com

Persuasi adalah proses komunikasi untuk **mengubah kepercayaan, sikap, tujuan atau tingkah laku orang lain** dengan menggunakan kata-kata dan pesan nonverbal baik secara sadar maupun tidak".

(Joseph A. Ilardo)



Persuasi adalah tiap usaha untuk **memengaruhi tindakan atau penilaian orang lain** dengan cara berbicara atau menulis kepada orang lain tersebut

(William L. Nothstine)



Persuasif adalah komunikasi manusia yang dirancang untuk **memengaruhi orang lain** dengan memodifikasi kepercayaan, nilai, dan sikap mereka".

(Herbert W. Simons)



Persuasi adalah komunikasi manusia yang dirancang untuk **memengaruhi orang lain** dengan usaha mengubah keyakinan, nilai atau sikap mereka

(Bettinghous)



Fokus dari konsep
persuasi adalah
**memengaruhi
orang lain**



Tujuan Komunikasi Persuasif



Memengaruhi sikap

Komunikator persuasif berusaha memengaruhi penilaian, perasaan, atau kecenderungan seseorang tentang sesuatu hal, yang awal tidak suka menjadi suka, yang awalnya tidak setuju menjadi setuju atau sebaliknya.

Attitude icons created by
Uniconlabs - Flaticon



Memengaruhi opini

Komunikator persuasif berusaha memengaruhi cara pandang, cara memberikan pendapat atau tanggapan seseorang tentang suatu hal.

Opinion icons created by
Mayor Icons - Flaticon



Memengaruhi perilaku

Komunikasi persuasif berusaha memengaruhi tindakan, reaksi, atau respons komunikasi sesuai keinginan komunikator

Qualitative research icons created
by Uniconlabs - Flaticon

Ciri-Ciri Komunikasi Persuasif



Memiliki Kejelasan Tujuan

Tujuan komunikasi persuasif adalah untuk mengubah sikap, pendapat, dan perilaku.

Target icons created by Prashanth Rapolu 15 - Flaticon



Menyertakan fakta atau bukti

Pesan yang disampaikan menyertakan fakta atau bukti yang mampu membuat orang lain terpengaruh

Digital money icons created by fzyn - Flaticon



Bersifat membujuk

Pesan yang disampaikan Menggunakan pilihan kata yang sifatnya mengajak atau membujuk.

Speaker icons created by smalllikeart - Flaticon



KOMUNIKASI PERSUASI



Image by pressfoto on Freepik

1. TEKNIK ASOSIASI

Strategi untuk mengaitkan, menghubungkan antara ide, produk, atau gagasan yang ingin disampaikan dengan sesuatu yang sudah dikenal atau dihargai oleh audiens.



Penerapan Teknik Asosiasi



Menggunakan Analogi

Mengaitkan konsep yang kompleks atau abstrak dengan sesuatu yang lebih mudah dipahami atau dikenali oleh audiens.



Menggunakan Cerita Sukses

Mengaitkan ide, gagasan, produk dengan cerita sukses atau testimoni orang lain yang sudah merasakan manfaat



Endorsement

Mengaitkan ide, gagasan atau produk yang dipromosikan dengan nama besar, tokoh atau selebriti yang terkenal.

2. TEKNIK INTEGRASI

Strategi untuk menyatukan pesan persuasif ke dalam konteks atau situasi yang ada, sehingga pesan tersebut menjadi bagian yang alami dari interaksi.



Data integration icons created by Freepik - Flaticon

Penerapan Teknik Integrasi



Relevan dengan konteks

Pesan persuasif yang disampaikan harus terkait erat dengan konteks atau situasi yang sedang dibahas.



Menyesuaikan Gaya Komunikasi

Mengintegrasikan pesan persuasif dengan gaya komunikasi yang sesuai dengan audiens dapat membuat pesan lebih mudah dipahami dan diterima



Menggunakan Studi Kasus

Menyertakan studi kasus atau contoh konkret yang relevan dengan topik pembicaraan dapat membantu memperkuat pesan persuasif.



Menggunakan Alat Bantu

Memanfaatkan media atau alat bantu yang sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan dapat meningkatkan efektivitas komunikasi

3. TEKNIK GANJARAN

Teknik ganjaran (pay-off technique) adalah kegiatan untuk mempengaruhi orang lain dengan cara mengiming-iming hal yang menguntungkan atau yang menjanjikan harapan.



Gift icons created by Freepik - Flaticon



FAKTOR KEBERHASILAN KOMUNIKASI PERSUASIF



Kredibilitas komunikator

Komunikator harus memiliki kredibilitas yang tinggi agar pesan yang disampaikan dapat dipercaya oleh komunikan



Daya tarik pesan

Pesan harus disampaikan dengan menarik agar komunikan tertarik untuk mendengarkan.



Saluran media yang tepat

Pemilihan media yang tepat yang sesuai dengan tujuan komunikasi dan karakteristik komunikan sangat penting untuk keberhasilan komunikasi



Waktu yang tepat

Pemilihan waktu yang tepat untuk berkomunikasi sangat berpengaruh terhadap efektivitas komunikasi persuasif.



Kesiapan komunikasi

Komunikasi harus dalam keadaan siap menerima pesan agar proses komunikasi berjalan lancar.

Komunikasi Persuasif
adalah komunikasi yang
dilakukan untuk tujuan
memengaruhi sikap, opini
dan perilaku seseorang



- 
- A photograph of two men in business suits sitting at a desk in an office. The man on the right is wearing a dark blue suit, a white shirt, and a black tie, and is gesturing with his hands while speaking. The man on the left is wearing a grey suit and glasses, and is listening. A yellow folder is visible on the desk in the background.
- 1. TEKNIK ASOSIASI**
 - 2. TEKNIK INTEGRASI**
 - 3. TEKNIK GANJARAN**



- 1. KREDIBILITAS KOMUNIKATOR**
- 2. DAYA TARIK PESAN**
- 3. SALURAN MEDIA YANG TEPAT**
- 4. WAKTU YANG TEPAT**
- 5. KESIAPAN KOMUNIKAN**

A photograph of two men in conversation outdoors. The man on the left is looking towards the man on the right. The man on the right is wearing a black cap and glasses. The background features palm trees and a clear sky. A blue banner is overlaid at the bottom of the image.

MENGEMBANGKAN WAWASAN

1. Menyatukan visi misi
2. Menyatukan rasa nasionalisme
3. Lebih kompak, daya juang
4. Kedisiplinan

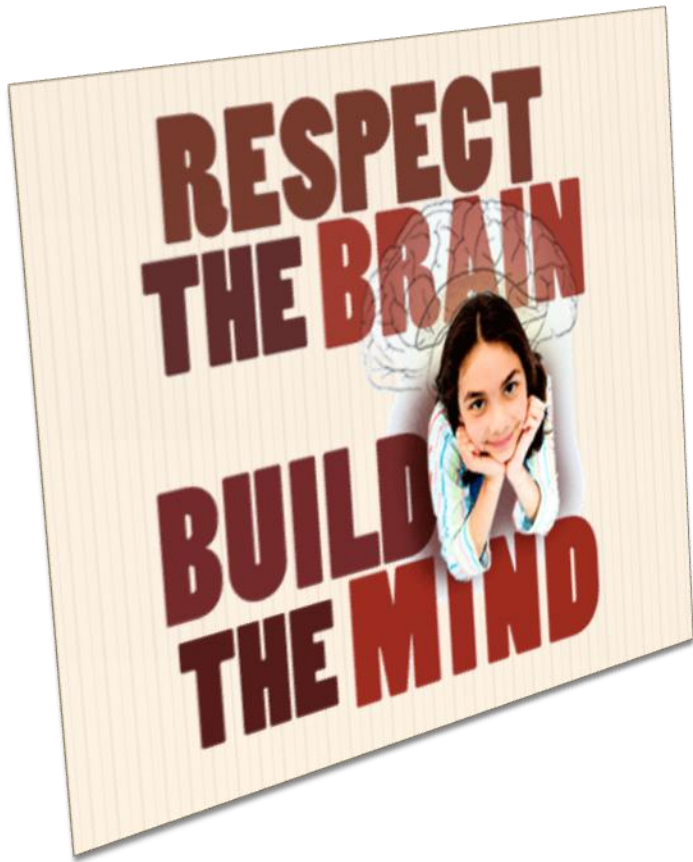
Apa itu pengembangan wawasan?

- Pengembangan Wawasan adalah seseorang yang terus mengembangkan dirinya dalam bidang pengetahuan, keterampilan dan teknologi, serta kemampuan-kemampuan mereka sehingga tetap mampu mengikuti perkembangan zaman.
- Salah satu cara mengembangkan wawasan dan kreativitas ialah peka terhadap lingkungan dan berusaha mengembangkan suatu hal yang baru dan unik.

Cara memperluas wawasan dan mengembangkan kreativitas adalah:

1. Banyak membaca informasi dan pengetahuan, baik dari buku, maupun internet.
2. Punya sikap peka terhadap lingkungan untuk menemukan hal yang baru dan unik.
3. Menumbuhkan motivasi tinggi dan bekerja keras.
4. Tidak takut mencoba hal yang baru walaupun menemui kegagalan.
5. Berani berdiskusi dengan orang di sekitar dan siap menerima kritik serta saran.
6. Tidak menutup diri dari lingkungan sekitar agar wawasan bertambah.
7. Membuat peta minda atau mind mapping untuk memetakan pemikiran dan ide kreatif yang muncul.
8. Belajar dan berusaha untuk berpikir kritis.

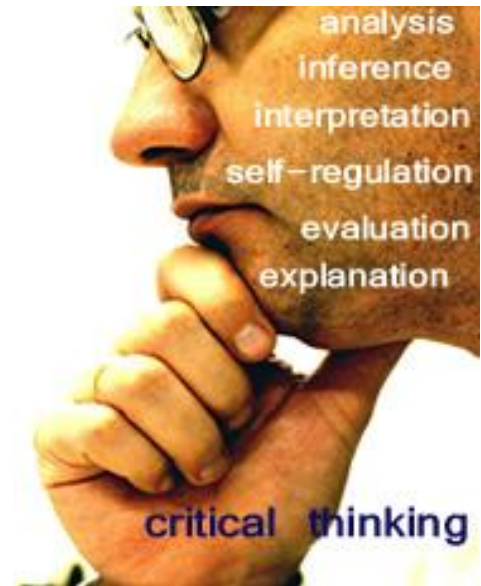
Berpikir Kritis (Critical Thinking)



What Is Critical Thinking?

(Definisi Berpikir Kritis)

- Kemampuan untuk berpikir jernih dan rasional, yang meliputi kemampuan untuk berpikir reflektif dan independen

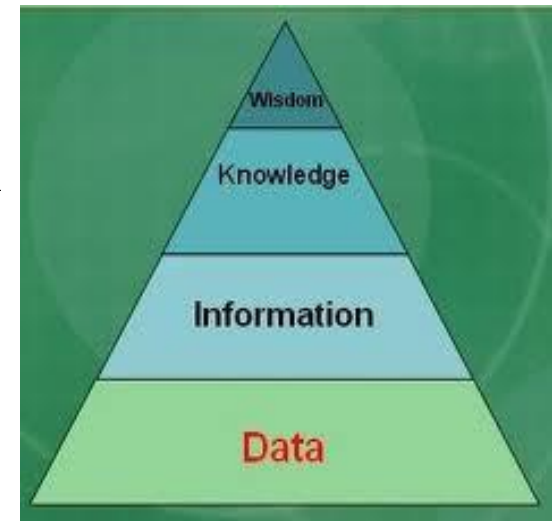


Definisi Berpikir Kritis

- Proses intelektual yang dengan aktif dan terampil mengkonseptualisasi, menerapkan, menganalisis, mensintesis, dan mengevaluasi informasi yang dikumpulkan atau dihasilkan dari pengamatan, pengalaman, refleksi, penalaran, atau komunikasi, untuk memandu keyakinan dan tindakan (Scriven & Paul, 1992)

Berpikir Kritis $\neq$ Menghafal, Mengumpulkan Informasi

- Berpikir kritis tidak sama dengan mengakumulasi informasi. Seorang dengan daya ingat baik dan memiliki banyak fakta tidak berarti seorang pemikir kritis
- Seorang pemikir kritis mampu menyimpulkan dari apa yang diketahuinya, dan mengetahui cara memanfaatkan informasi untuk memecahkan masalah, and mencari sumber-sumber informasi yang relevan untuk dirinya



Berpikir Kritis $\neq$ Mengkritik, Mengecam. Mendebat

- Berpikir kritis tidak sama dengan sikap argumentatif atau mengecam orang lain
- Berpikir kritis bersifat netral, objektif, tidak bias. Meskipun berpikir kritis dapat digunakan untuk menunjukkan kekeliruan atau alasan-alasan yang buruk
- Pemikir kritis mampu melakukan introspeksi tentang kemungkinan bias dalam alasan yang dikemukakannya



Keterampilan Inti Berpikir Kritis

- **Interpretasi** – kategorisasi, dekode, mengklarifikasi makna
- **Analisis** – memeriksa gagasan, mengidentifikasi argumen, menganalisis argumen
- **Evaluasi** – menilai klaim (pernyataan), menilai argumen
- **Inferensi** – mempertanyakan klaim, memikirkan alternatif (misalnya, differential diagnosis), menarik kesimpulan, memecahkan masalah, mengambil keputusan
- **Penjelasan** – menyatakan masalah, menyatakan hasil, mengemukakan kebenaran prosedur, mengemukakan argumen
- **Regulasi diri** – meneliti diri, mengoreksi diri

Keterampilan Berpikir Kritis

- Memahami hubungan-hubungan logis antar gagasan
- Mengidentifikasi, mengkonstruksi, dan mengevaluasi argumen
- Mendeteksi inkonsistensi dan kesalahan umum dalam pemberian alasan
- Memecahkan masalah secara sistematis
- Mengidentifikasi relevansi dan kepentingan gagasan
- Merefleksikan kebenaran keyakinan dan nilai-nilai diri sendiri

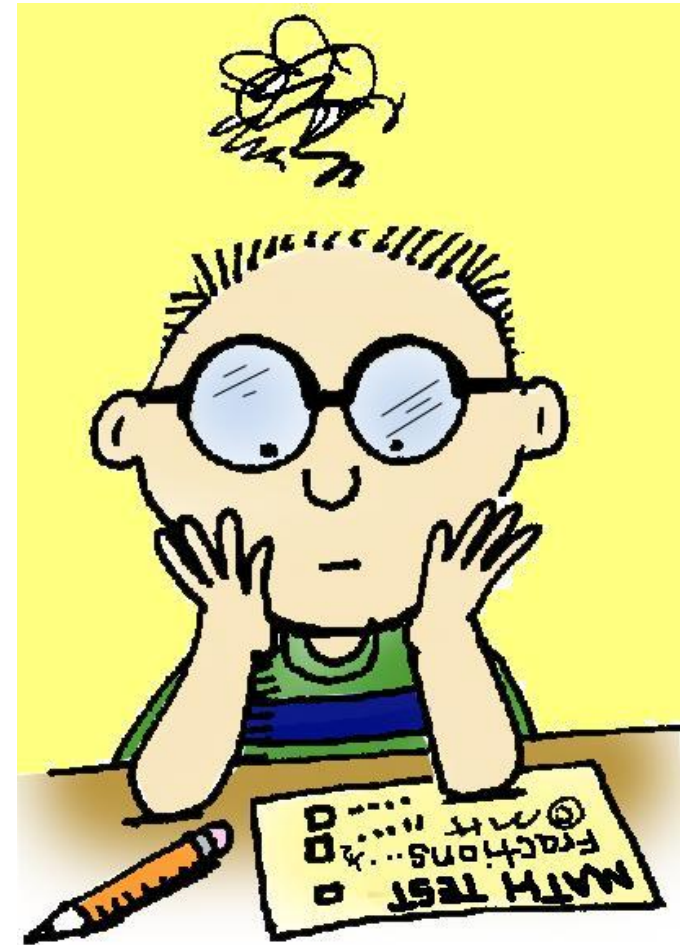
Perbedaan antara Pemikir Kritis dan Bukan Pemikir Kritis

- **Pemikir kritis**

- Cepat mengidentifikasi informasi yang relevan, memisahnya dari informasi yang irelevan
- Dapat memanfaatkan informasi untuk merumuskan solusi masalah atau mengambil keputusan, dan jika perlu mencari informasi tambahan yang relevan

- **Bukan pemikir kritis**

- Mengumpulkan fakta dan informasi, memandang semua informasi sama pentingnya
- Tidak melihat, menangkap, maupun memikirkan masalah inti



Mengapa Berpikir Kritis?

- Berpikir kritis memungkinkan anda memanfaatkan potensi anda dalam melihat masalah, memecahkan masalah, menciptakan, dan menyadari diri



Mengapa Berpikir Kritis Penting, Sehingga Perlu Dipelajari?

- **Berpikir kritis merupakan keterampilan universal.**

Kemampuan berpikir jernih dan rasional diperlukan pada pekerjaan apapun, mempelajari bidang ilmu apapun, memecahkan masalah apapun, jadi merupakan aset berharga bagi karir seorang

- **Berpikir kritis sangat penting di abad ke 21.**

Abad ke 21 merupakan era informasi dan teknologi. Seorang harus merespons perubahan dengan cepat dan efektif, sehingga memerlukan keterampilan intelektual yang fleksibel, kemampuan menganalisis informasi, dan mengintegrasikan berbagai smbr pengetahuan. untuk memecahkan masalah.

Mengapa Berpikir Kritis Penting, Sehingga Perlu Dipelajari?

- **Berpikir kritis meningkatkan keterampilan verbal dan analitik.** Berpikir jernih dan sistematis dapat meningkatkan cara mengekspresikan gagasan, berguna dalam mempelajari cara menganalisis struktur teks dengan logis, meningkatkan kemampuan untuk memahami
- **Berpikir kritis meningkatkan kreativitas.** Untuk menghasilkan solusi kreatif terhadap suatu masalah tidak hanya perlu gagasan baru, tetapi gagasan baru itu harus berguna dan relevan dengan tugas yang harus diselesaikan. Berpikir kritis berguna untuk mengevaluasi ide baru, memilih yang terbaik, dan memodifikasi bisa perlu

Mengapa Berpikir Kritis Penting, Sehingga Perlu Dipelajari?

- **Berpikir kritis penting untuk refleksi diri.** Untuk memberi struktur kehidupan sehingga hidup menjadi lebih berarti (meaningful life), maka diperlukan kemampuan untuk mencari kebenaran dan merefleksikan nilai dan keputusan diri sendiri. Berpikir kritis merupakan **meta-thinking skill**, ketrampilan untuk melakukan refleksi dan evaluasi diri terhadap nilai dan keputusan yang diambil, lalu – dalam konteks membuat hidup lebih berarti - melakukan upaya sadar untuk menginternalisasi hasil refleksi itu ke dalam kehidupan sehari-hari.

Manfaat Berpikir Kritis bagi Mahasiswa

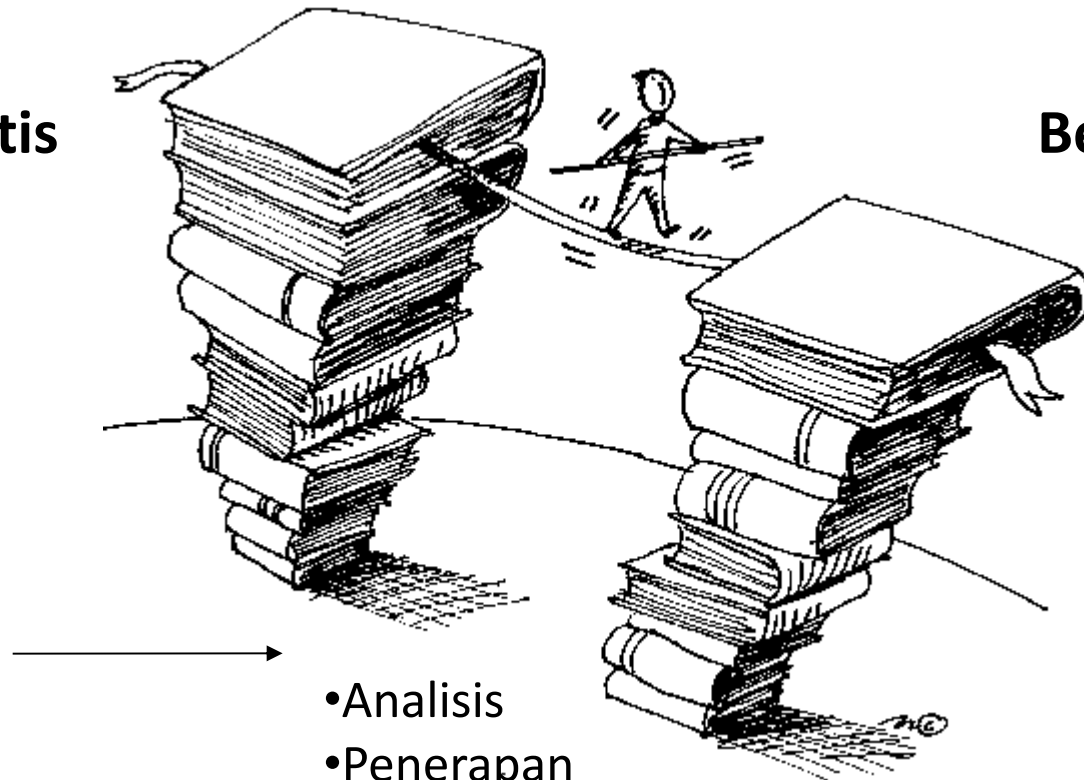
1. Membantu memperoleh pengetahuan, memperbaiki teori, memperkuat argumen
2. Mengemukakan dan merumuskan pertanyaan dengan jelas
3. Mengumpulkan, menilai, dan menafsirkan informasi dengan efektif
4. Membuat kesimpulan dan menemukan solusi masalah berdasarkan alasan yang kuat
5. Membiasakan berpikiran terbuka
6. Mengkomunikasikan gagasan, pendapat, dan solusi dengan jelas kepada lainnya



Jembatan Berpikir Kritis-Berpikir Kreatif

Berpikir kritis

- Evaluasi



Berpikir kreatif

- Sintesis

- Analisis
- Penerapan
- Pemahaman
- Pengetahuan

Ringkasan dan Kesimpulan

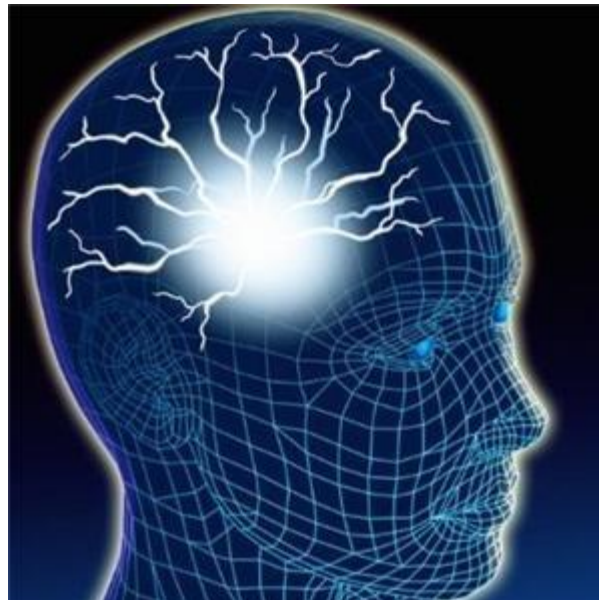
1. Berpikir kritis merupakan keterampilan penting untuk keberhasilan studi, bekerja, dan hidup di era informasi dan teknologi abad ke 21
2. Definisikan berpikir kritis dan bedakan dengan konsep berpikir yang serupa
3. Identifikasi karakteristik dan perilaku yang berhubungan dengan berpikir kritis, dan definisikan secara operasional (berpikir kritis meliputi aspek kognitif, afektif, konatif, dan perilaku)

Ringkasan dan Kesimpulan

1. Berpikir kritis dan komponennya dapat dikembangkan dan digunakan dengan baik ketika mempelajari suatu pengetahuan
2. Dosen dan instruktur perlu meminta mahasiswa untuk menggunakan keterampilan berpikir kritis pada kegiatan KBK-PBL, meliputi diskusi, kegiatan lapangan, dan praktikum, dan mahasiswa mengevaluasi sendiri keterampilan itu

Selamat Berpikir Kritis untuk Mengoptimalkan Potensi Anda!

(Bebaskan Diri Anda dari Kebiasaan Membebek
dan Menelan Informasi Mentah-Mentah)



Berpikir Kreatif

Beberapa Pendekatan Metode dan Strategi
Berpikir Kreatif

(disarikan dari buku Thinker Toys)

Kreatif itu milik siapa??

Siapa yang harus memiliki kreativitas ???

Penegasan Kreatif

Gunakan Penegasan tertulis untuk mengolah dan memperkuat keyakinan bahwa Anda adalah orang kreatif

Penegasan adalah pernyataan positif bahwa sesuatu telah demikian adanya.

Tuliskanlah diatas Kertas!!

Pilih salah satu diantaranya :

“ Saya Kreatif”

**“Saya selalu berada ditempat yang tepat pada saat yang tepat,
terlibat dalam kegiatan yang tepat untuk mendapatkan ide”**

Kemudian tuliskan dua puluh variasinya dengan menggunakan orang pertama, kedua, ketiga, dan padanan kata, dll

**RENUNGKAN baik baik setiap kata SAAT ANDA MENULISKANNYA..!!!
Ubahlah selalu pemilihan kata dalam kalimat penegasan tersebut.**

Setiap mendapatkan pikiran negatif, tuliskan di balik halaman atau di kertas lain, lalu KEMBALILAH MENULIS PENEGASAN POSITIF ANDA.

Mengapa berpikir kreatif itu penting???

- Menghasilkan ide sekehendak Anda (Menjadi orang penuh Ide)
- Mempermudah persoalan(mendapatkan ide pemecahan masalah)
- Mempermudah belajar, saat menghadapi ujian
- Meningkatkan produktivitas (membuat, mengembangkan produk, jasa, proses baru) dan inovatif
- Efisiensi dan Efektivitas kinerja
- Mendapatkan keuntungan sebesar besarnya (bisnis)
- Menjadi penting bagi organisasi Anda
- Bermanfaat untuk orang lain dan masyarakat sekitar kita

FLOP

Bagaimana Anda membacanya???

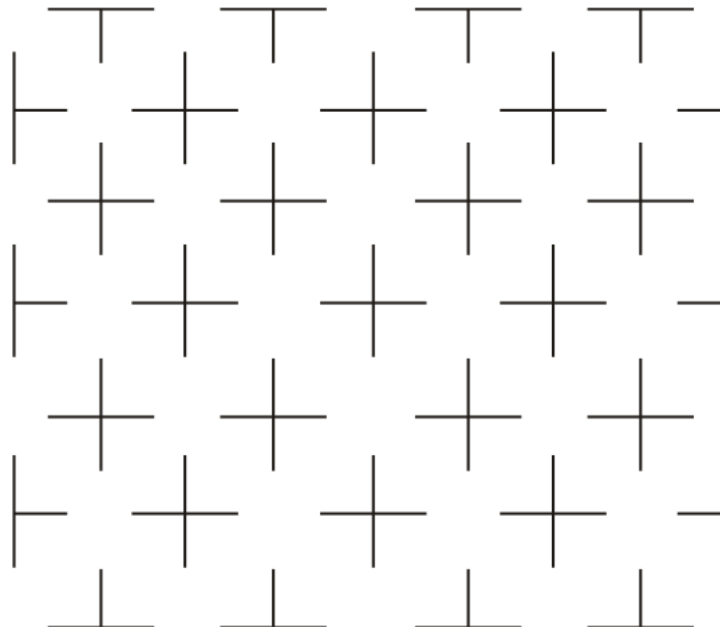
Kreatif itu...???

Menurut Anda....????

1.

2.

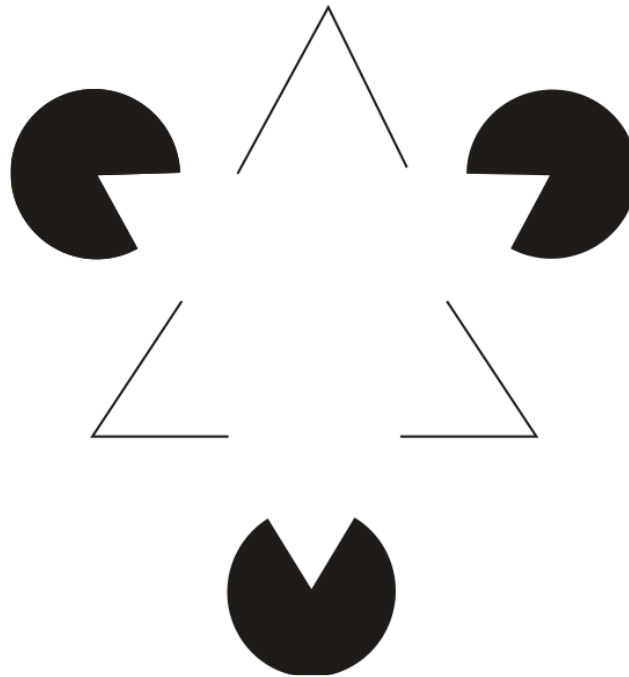
**“Kreativitas bukanlah hal yang kebetulan,
juga bukan genetis, bukan trik atau rahasia
sulap yang mudah dipelajari, melainkan
konsekuensi dari keinginan Anda menjadi
kreatif serta tekad belajar dan
memanfaatkan serta strategi berpikir
kreatif “**



Bagaimana Anda menjelaskan Gambar diatas???

Untuk mendapatkan ide orisinal, Anda akan selalu memerlukan cara menciptakan pola pola baru dalam pikiran. Salah satu cara melakukan ini adalah memaksa diri melihat hubungan antara hal hal yang berbeda. Kalau Anda dapat melakukan ini, Anda akan melihat ide yang sebelumnya tidak ada.

Berapa jumlah segitiga yang Anda Lihat...???



Memompa Pikiran

Memompa pikiran Anda adalah seperti membuat jalan setapak melalui padang rumput. Mula mula tidak ada jalan, Setelah Anda berjalan lewat tempat yang sama setiap kali, terciptalah sebuah jalan. Dengan cara yang sama, mula mula Anda mungkin tidak punya ide, semakin Anda melatih pikiran Anda ,menggunakan teknik ini, ide pun akan bermunculan.

Cara cara efektif memompa pikiran untuk menghasilkan ide adalah :

1. Tentukan kuota ide
2. Dapatkan Nada
3. Jangan jadi Tuan Kebiasaan
4. Beri Makan Otak Anda
5. Lakukan Analisis Kandungan
6. Buatlah Bank Otak
7. Jadilah Pecandu Jalan Jalan
8. Tangkaplah Pikiran Anda
9. Berpikirlah dengan Benar
10. Buatlah Catatan Ide

1. Kuota Ide

Latih Pikiran Anda Setiap Hari

Tetapkan kuota ide untuk tantangan yang sedang Anda kerjakan setiap hari, misal : Lima ide setiap hari selama seminggu

Dari Lima Ide akan segera memicu ide lainnya, semakin banyak ide , semakin besar kemungkinan Anda menemukan pemecahan ide.

Adanya kuota memaksa Anda secara aktif menghasilkan ide dan alternatif, daripada menunggu sampai ide itu terpikir oleh Anda entah kapan....???

2. Dapatkan Nada

Mari bersama menyanyikan lagu ini :

“Satu ditambah satu sama dengan dua

Dua ditambah dua sama dengan empat

Empat ditambah empat sama dengan delapan

Delapan ditambah delapan sama dengan enam belas “

Berapa jumlah huruf s ??

Berapa jumlah huruf m yang kita ucapkan??

Biasanya kita tidak sepenuhnya menggunakan kemampuan memperhatikan. Kita menjalani hidup dengan melihat banyak informasi, benda dan pemandangan, tetapi kita hanya melihat, bukan *memperhatikan*.

Perhatian pada dunia sekitar Anda, akan membantu Anda mengembangkan kemampuan yang luar biasa untuk menemukan kehebatan saat melihat hal hal biasa. Perhatian sepenuhnya pada apa yang Anda lihat membuat Anda mengembangkan semacam pandangan biner. Dengan pandangan itu Anda melihat apa yang dilihat orang lain, sekaligus menemukan sesuatu yang tidak terduga.

3. Jangan Jadi Nyonya Kebiasaan

Kebiasaan merupakan penyelesaian masalah yang terbatas.

Masukkanlah berbagai perubahan secara sengaja ke dalam kehidupan rutin Anda, contoh:

- a. Lalui rute yang berbeda ke tempat kerja/ sekolah/kuliah
- b. Ubahlah waktu tidur
- c. Uibahlah waktu kerja
- d. Dengarkan stasion radio yang berbeda setiap hari
- e. Baca koran yang berbeda
- f. Cari Teman Baru
- g. Cobalah resep yang berbeda
- h. Ubah waktu berlibur
- i. Ubah kebiasaan membaca
- j. Ubahlah kebiasaan minuman yang Anda minum
- k. Ubah kebiasaan rekreasi Anda
- l. Mandilah berendam sebagai ganti mandi pancuran
- m. Tonton siaran berita dari stasiun TV berbeda

4. Memberi makan Otak

Membaca adalah untuk memberi makan Otak dengan informasi dan ide baru.

Memompa pikiran saat membaca bisa dengan :

1. Pilihlah dengan hati hati (Membaca sedikit dari berbagai buku, lalu pilih yang menarik dan bacalah dengan lengkap)
2. Buat Catatan : Baca buku dan buat catatan dan komentar disampingnya secara spontan, beri komentar baru saat membacanya berulang.
3. Garis Besar : Buat garis besar sebelum tamat membaca buku, Baca separo pertama, berhentilah dan tulis garis besar separo terakhir. Gunakan Imajinasi Anda. Latihan ini baik untuk menggenjot Imajinasi Anda.
4. Membaca Biografi, Biografi adalah gudang Ide.
5. Membaca petinjuk praktis tentang Apa saja (memanipulasi ide orang lain, menjadi alat menciptakan ide/produk yang unik)
6. Membaca berbagai Majalah : (Imajinasi Anda mungkin “berderit” atau |takut takut” atau kerdil” atau “ Beku” pada suatu saat, Majalah Digest dapat menjadi tempatnya berlatih, Walt Disney)
7. Membaca Buku Non Fiksi : Ketika membaca, berlatihlah memikirkan solusi untuk masalah masalah yang disajikan dalam buku tsb sebelum masalah itu dipecahkan. Ini adalah salah satu latihan kesukaan John F Kennedy
8. Berpikirlah Saat Membaca : Carilah Solusi Baru untuk masalah lama, perubahan dalam bisnis, kecenderungan di luar negeri, terobosan teknologi, hubungan dan kesetaraan antara apa yang Anda Baca dengan masalah Anda.

5. Analisis Kandungan

Cara melakukan Analisis Kandungan :

1. Baca sekilas surat2 sampah sebelum anda membuangnya, temukan trend dan nilai nilai baru
2. Iarkan surat sampah menumpuk, pola dan trend lebih terlihat, karena Anda dapat melihat pengulangan trtrend yang sedang merebak
3. Ketika sedang dalam perjalanan, bacalah koran/majalah/brosur belanja lokal, cermati, beri penilaian ttg kondisi ekonomi, kesempatan bisnis yang dapat Anda temukan, Kesempatan bisnis yang bisa dibawa di kota Anda, Nilai , kebiasaan/gaya hidup apa yang ada disana?
4. Amati budaya [populer, Apa yang sedang diminati orang, nilai dan gaya hidup apa yang ditampilkan? Siapa tokoh populer? Mengapa mereka ditokohkan??
5. Hadirilah sebanyak mungkin konferensi Bisnis, seminar dan kuliah umum.
6. Tontonlah Acara TV yang menarik buat Anda

Carilah hubungan dan kaitan antara analisis kandungan Anda dengan tantangan yang sedang Anda Hadapi 😊

6. Bank Otak

1. Kumpulkan dan simpan ide ide apapun
2. Sediakan sebuah wadah (kaleng, kotak, dsb) untuk ide dan pemicu ide
3. Kumpulkan pula iklan, kutipan, desain, pertanyaan, kartun, gambar, coretan, dan kata kata yang dapat memicu ide dengan cara mengait ngaitkannya.

Ketika Anda mencari ide baru, kocoklah wadah itu dan tariklah dua / lebih kumpulan ide/ pemicu ide secara acak, dan lihatlah apakah mereka dapat memicu gagasan yang mengarah ke ide baru. Jika tidak kocok lagi hingga akhirnya Anda menemukan kombinasi ide menarik dan berguna.

Contoh : Jasa Pembuatan rekaman video pendek tentang kehidupan seorang Almarhum

(ide dari usaha “peti mati baru” yang murah tahan lama dan tetnag seorang memulai usaha penyewaan kamera video”)

7. Pecandu Jalan Jalan

Pikiran Anda seperti tumbuh tumbuhan , ia berbunga pada kondisi tanah dan iklim tertentu, dan layu pada kondisi yang lain.

Jadilah seorang pecandu jalan jalan, Kapanpun Anda merasa bosan dan jenuh, pergi ke toko, pameran dagang, perpustakaan, museum, toko barang bekas, pantijompo, sekolah, dll

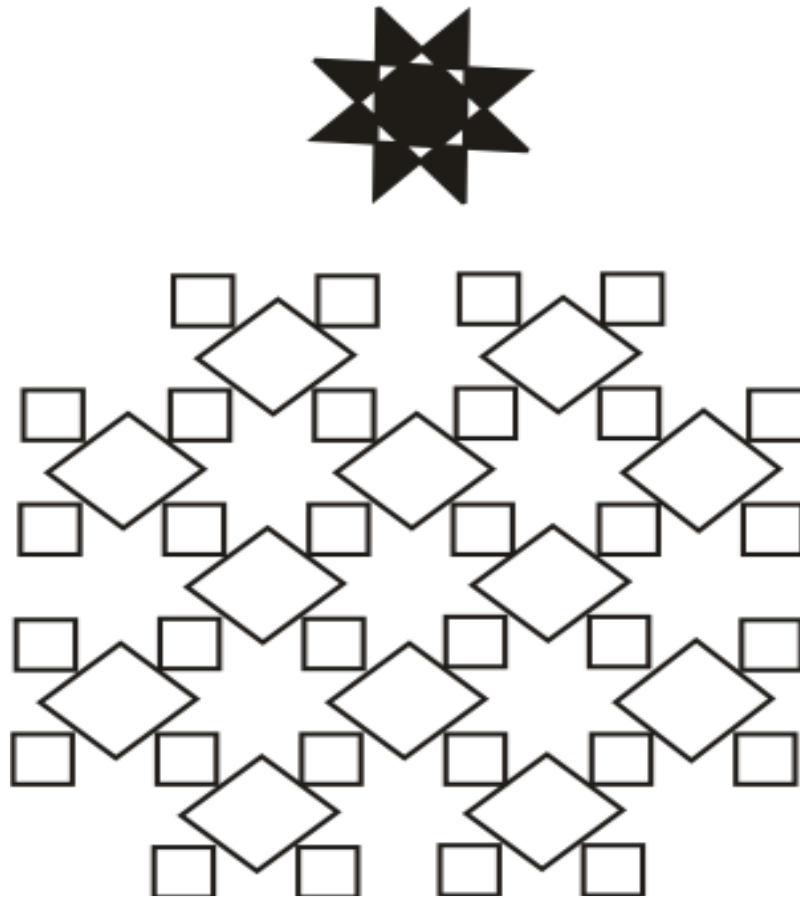
Ambil sesuatu secara adhoc lalu kaitkan benda itu dengan masalah Anda dalam pikiran Anda

Gejala jalanlah dengan pikiran terbuka dan tunggu sampai sesuatu menarik perhatian Anda.

Contoh : Permen Lolly Pop

(nama permen bertangkai yg diambil dari nama Kuda pemenang lomba Pacuan Kuda)

8. Menangkap Burung IDe



Pada gambar disamping, bentuk targetnya adalah gambar hitam diatas desain itu. Temukan bentuk target itu dalam desain dan tataplah beberapa detik. Sewaktu Anda menatap target itu dalam desain, bentuk target itu akan menghilang sekejap dari persepsi kesadaran Anda.

**BEGITU ANDA
BERPIKIR, TULISKAN
SEGERA..!!!**

John Petterson, President National Cash Register di Amerika adalah pengagum Napoleon. Ia selalu berkuda bersama para staffnya setiap hari pukul lima pagi. Dia memerintahkan mereka untuk memiliki sebuah buku merah kecil untuk mencatat kegiatan harian, pikiran, ide dan lain lain. Dia tega memecat pegawainya yang tidak memiliki buku catatan harian. Dia meninggal di tengah perjalanan bisnisnya ketika sedang menulis buku catatannya.

Sungguh menarik bahwa ternyata pada era 1910-1930, seperenam perusahaan terkemuka di Amerika dikepalai oleh para mantan pegawai NCR.

9. Berpikir Benar

Berusahalah dengan Penuh kesadaran untuk membuat pikiran Anda lebih Mahir dan Luwes.

(Kemahiran berarti jumlah ide, keluwesan mengacu pada kreativitas)

Keluwesan berpikir berarti kemampuan untuk melihat hal di luar peran kebiasaan dan konvensional. Artinya Anda lebih berimprovisasi dan lebih intuitif. Anda dapat bermain dengan konteks dan sudut pandang, serta lebih terfokus pada proses daripada hasil akhir.

Games membantu kemahiran dan keluwesan
By JP Guilford (pelopor kajian kreativitas)

Lakukan permainan ini bersama beberapa teman. Lihat siapa yang dapat membuat kalimat paling banyak dalam lima menit.

Tulislah kalimat tiga kata dari tiga huruf dari kata yang diberikan (misalnya : ide) :

Ini

Ikrar

Donat

Dipegang

Enak

Erat

10. Catatan Ide

Miliki Catatan Ide

Meninjau ulang catatan ide secara berkala (cara terbaik untuk menggelitik imajinasi Anda)

Setiap kali meninjau ulang Anda akan menemukan hubungan antara ide yang tercatat dengan pengalaman atau situasi Anda sekarang.

Membuat Kolase

- Kolase = mengakses bagian visual dan perasa dari pikiran, memberi satu cara yang sepenuhnya berbeda dalam melihat masalah
1. Cari Majalah majalh lama dan Gunting
 2. Gunting dan ambil gambar dan foto dari berbagai majalah yang secara metaforis merepresentasikan persoalan atau beberapa aspek dari Anda
 3. Buatlah sebuah kolase. Lekatkan gambar dan foto tersebut dalam sebuah susunan yang Indah
 4. Berikan sebuah kata atau frasa pada setiap gambar di montase
 5. Setiap Anda mengubah persoalan menjadi sebuah kata-ga,bar metaforis bewsar dengan melengkapi kalimat, “ Persoalan kami sangat mirip (sisipkan kata atau frasa dari kolase) karena.....”
 6. Gantung Kolase Kolase itu di dinding dan pimpin kelompok untuk membandingkannya, cari poin poin umum dan coba identifikasi semua celah yang ada/ cari celah celah solusi yang ada

Sumber:

Rona Binham, Great presentation, komunikasi asertif

Materi kuliah Berbagai sumber, diolah,



486369622